|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q Sort  : Le monde du lait | | | | | |
|  |  | *Moi* | | *Le groupe* | |
|  | **Vous devez dire si ces affirmations vous semblent plutôt vraies ou plutôt fausses,**  **et développer un argumentaire** | Vrai  ? | Faux  ? | Vrai  ? | Faux  ? |
| 1 | L’Europe, Le Canada, Les Etats-Unis et les autres pays agricoles développés ont vocation à nourrir le monde |  |  |  |  |
| 2 | Le commerce international permettra de résoudre le problème de la faim dans le monde. |  |  |  |  |
| 3 | L’Union Européenne et le Canada sont agro exportateurs car ils satisfont largement à leurs besoins alimentaires. |  |  |  |  |
| 4 | Les organisations d’agriculteurs ont un pouvoir politique important. |  |  |  |  |
| 5 | Les consommateurs sont prêts à payer plus cher les produits laitiers bios et de qualité (appellations d’origine). |  |  |  |  |
| 6 | Les produits agricoles sont des produits comme les autres. |  |  |  |  |
| 7 | En ouvrant leurs marchés, les producteurs laitiers européens et canadiens seront fortement concurrencés par les producteurs industriels américains |  |  |  |  |
| 8 | Il est possible pour un éleveur de changer son système de production (passage au bio, robotisation, transformation, circuits courts, diversification, autonomie fourragère…) à court terme si il en a la volonté |  |  |  |  |
| 9 | Le lait bio, les circuits courts et les produits laitiers bios sont réservés à une élite. |  |  |  |  |
| 10 | La gestion de l’Offre (ou quotas) de production de lait maintient des prix du lait élevés pour les consommateurs et impacte leur pouvoir d’achat |  |  |  |  |
| 11 | Il n’est plus possible aujourd’hui pour un éleveur laitier d’être autonome au niveau des fourrages et de l’alimentation de son troupeau |  |  |  |  |
| 12 | Le commerce mondial favorise le développement de l’agriculture, la baisse des prix et le pouvoir d’achat des consommateurs |  |  |  |  |
| 13 | L’ALENA, Le CETA ou le marché commun européen sacrifient l’agriculture pour faciliter les échanges et développer les emplois dans d’autres secteurs (industrie, services…) |  |  |  |  |
| 14 | Les OGM (maïs et Soja) facilitent la vie des éleveurs et permettent de réduire les coûts de production |  |  |  |  |
| 15 | Les produits laitiers sont bons pour la santé et la production laitière n’a pas d’impact négatif important sur l’environnement |  |  |  |  |
| 16 | Les fermes de 1000 vaches (et +) avec des robots de traite sont l’avenir de la filière |  |  |  |  |
| 17 | Les consommateurs apprécient les fromages au lait cru |  |  |  |  |
| 18 | Si les chinois continuent de consommer de plus en plus des produits laitiers les débouchés et revenus seront assurés pour les éleveurs laitiers ces prochaines années |  |  |  |  |
| 19 | Tous les éleveurs sont touchés par les variations de prix du lait sur le marché mondial |  |  |  |  |
| 20 | Les quotas ou la gestion de l’offre n’encourage pas la modernisation des élevages |  |  |  |  |