

# L'Intelligence de l'autre de Michel Sauquet

✖ Extraits éditions clm « À ceux qui, dans l'humanitaire, dans l'entreprise, dans les organisations internationales, sont amenés à travailler ou à vivre dans des cultures qui ne sont pas les leurs, ce livre apporte une réflexion sur la différence, les malentendus culturels, l'enjeu de l'identification de terrains d'entente. Il propose à ces professionnels un réflexe de questionnement de la culture de l'autre : a-t-il la même conception du temps, de l'action, des méthodes de travail, de la richesse, de la hiérarchie, de la notion d'égalité, du lien à l'environnement naturel ? Quel sont, dans la société, le poids et l'influence du facteur religieux ? Comment y gère-t-on le rapport entre tradition et modernité ? Parlons-nous le même langage ? Un mot est-il traduit une fois qu'il est traduit ? Toute communication n'est-elle que verbale ? Autant de questions qui nous aident à prendre conscience de notre propre conditionnement culturel et nous incitent à pratiquer ces deux vertus de la relation interculturelle : le doute, qui n'empêche pas les convictions ; la patience, qui n'empêche pas le dynamisme.

[Revue de presse](#)

[62 questions pour aborder l'interculturel : grille d'identification des variables socio-culturelles susceptibles d'expliquer les manières d'être et d'agir de l'autre](#)  
[Conférence de Michel Sauquet au 37ème congrès de l'Union des professeurs des Grandes Ecoles \(UPLEGESS\), 4 juin 2009](#)  
[Intervention de Michel Sauquet au Forum de Delphes, 2009](#)

Biographie des auteurs



Michel Sauquet travaille depuis une trentaine d'années dans le secteur de la coopération internationale. Il dirige l'Institut de recherche et débat sur la gouvernance. Il enseigne à Sciences Po Paris. Il préside aussi la plateforme d'éducation au développement éducasol

Martin Vielajus est directeur-adjoint de l'Institut de recherche et débat sur la gouvernance (IRG). Il enseigne également au sein du Master Affaires internationales de Sciences Po Paris. Il a travaillé pour l'UNESCO ainsi que pour d'autres institutions culturelles et réalise par ailleurs des études pour l'Agence française de développement.

Prix : 23 € »

livre à télécharger ou commander :

<http://www.eclm.fr/ouvrage-325.html>