

# L'Intelligence de l'autre de Michel Sauquet

☒ Extraits éditions clm « À ceux qui, dans l'humanitaire, dans l'entreprise, dans les organisations internationales, sont amenés à travailler ou à vivre dans des cultures qui ne sont pas les leurs, ce livre apporte une réflexion sur la différence, les malentendus culturels, l'enjeu de l'identification de terrains d'entente. Il propose à ces professionnels un réflexe de questionnement de la culture de l'autre : a-t-il la même conception du temps, de l'action, des méthodes de travail, de la richesse, de la hiérarchie, de la notion d'égalité, du lien à l'environnement naturel ? Quels sont, dans la société, le poids et l'influence du facteur religieux ? Comment y gère-t-on le rapport entre tradition et modernité ? Parlons-nous le même langage ? Un mot est-il traduit une fois qu'il est traduit ? Toute communication n'est-elle que verbale ? Autant de questions qui nous aident à prendre conscience de notre propre conditionnement culturel et nous incitent à pratiquer ces deux vertus de la relation interculturelle : le doute, qui n'empêche pas les convictions ; la patience, qui n'empêche pas le dynamisme.

## Revue de presse

62 questions pour aborder l'interculturel : grille d'identification des variables socio-culturelles susceptibles d'expliquer les manières d'être et d'agir de l'autre

Conférence de Michel Sauquet au 37ème congrès de l'Union des professeurs des Grandes Ecoles (UPLEGESS), 4 juin 2009

Intervention de Michel Sauquet au Forum de Delphes, 2009

Biographie des auteurs



Michel Sauquet travaille depuis une trentaine d'années dans le secteur de la coopération internationale. Il dirige l'Institut de recherche et débat sur la gouvernance. Il enseigne à Sciences Po Paris. Il préside aussi la plateforme d'éducation au développement éducasol

Martin Vielajus est directeur-adjoint de l'Institut de recherche et débat sur la gouvernance (IRG). Il enseigne également au sein du Master Affaires internationales de Sciences Po Paris. Il a travaillé pour l'UNESCO ainsi que pour d'autres institutions culturelles et réalise par ailleurs des études pour l'Agence française de développement.

Prix : 23 € »  
livre à télécharger ou commander :  
<http://www.eclm.fr/ouvrage-325.html>