

DÉGUSTONS ÉQUITABLEMENT



C
e
t
t
e
a
n
i
m
a

tion, imaginée par le RED à partir du [carnet de dégustation de Ethiquable](#) (entreprise du commerce équitable), vise plusieurs objectifs :

- Réfléchir aux impacts de nos actes de consommation sur les modèles agricoles et de commerce.
- Prendre conscience des moteurs de nos choix de consommation.
- Prendre conscience qu'une « éducation au goût » ou une meilleure connaissance des process est importante pour savoir apprécier des produits agricoles de qualité, labellisés ou de terroir.
- Mieux connaître les cahiers des charges et les garanties apportées aux consommateurs par les différents labels sociaux, environnementaux, d'origine, de qualité (Equitable, Bio, IGP, AOP....)