

La Solution est dans l'Assiette

❑ Voici un outil de sensibilisation de la fondation de Yann Arthus Bertrand sur les solutions concrètes liées à notre alimentation pour agir contre le réchauffement climatique.

*Extraits de la présentation de l'outil sur le site « la fondation En France, l'alimentation représente **27% de l'empreinte carbone des ménages**, une empreinte supérieure à celle des transports (26%) et des logements (24%). Or, c'est un domaine dans lequel chacun peut agir pour réduire concrètement et facilement son impact.*

*À l'occasion de la Conférence Paris Climat 2015, la Fondation GoodPlanet lance un vaste **programme de sensibilisation**, ludique, loin des discours moralisateurs : « La solution est dans l'assiette ! ». Sous l'égide de son président et fondateur [Yann Arthus-Bertrand](#), ce programme montre qu'il est possible de concilier plaisir, santé et climat !*

Ce programme propose de nombreux outils, adaptés à [différents publics](#) pour diffuser ces messages et mobiliser le plus grand nombre.

Dans l'esprit du livre « 60 Solutions » réalisé à l'occasion du Climate Week en 2014, la Fondation GoodPlanet a répertorié [60 solutions concrètes](#) pour réduire les émissions de gaz à effet de serre produites par notre alimentation. Ces solutions sont illustrées par [100 initiatives](#) qui prouvent que chacun – quel que soit son âge, son activité, l'endroit où il vit, – dispose de clés pour agir.

*Ce contenu est disponible dans [un livre-électronique](#), au sein duquel **5 thèmes majeurs** sont abordés :*

- Les habitudes de consommation*
- Les méthodes agricoles*
- Les protéines animales*

- Les consommations d'énergie
- Le gaspillage et les déchets

Ces 60 solutions apportent ainsi des réponses aux questions qui rythment notre quotidien : Comment cuisiner sans gaspiller ? Quels sont les fruits et légumes de saison ? Comment réduire sa consommation de viande ? Comment diminuer ses consommations d'énergie ?

Elles répondent aussi aux enjeux auxquels font face les agriculteurs, les éleveurs, les industriels, la restauration collective et privée, les collectivités, etc.

Ces contenus seront repris par [les partenaires du programme](#), sur les réseaux sociaux, dans [les médias](#) ou encore lors d'[événements grand public](#) (campagne dans des supermarchés, Train du Climat, Forum Open AgriFood, etc.).

Avec « La solution est dans l'assiette ! », la planète s'invite plus que jamais à notre table ! »