

Le jeu du cacao

☒ RED-Lafi Bala. Édition 2009

Kit d'animation pour un jeu de rôle (d'une durée d'1h30 à 2 h) mettant en scène vendeurs et acheteurs de chocolat, avec pour objectifs de réfléchir sur les motivations d'achat et arguments de vente (plaisir, goût, coût, respect des conditions sociales et environnementales, etc.) et de sensibiliser à la « consomm'action » et au commerce équitable. En parallèle : atelier de dégustation et de lecture d'étiquettes.

Contenu : Le kit est constitué d'une fiche animateur, de fiches repères, de fiches vendeurs et acheteurs, de fiches atelier de dégustation, d'une planisphère des pays producteurs et consommateurs de chocolat, de planches illustrées (différents types de chocolat, labels, lecture d'étiquettes, les sens et la dégustation,...), d'échantillons de fèves de cacao...

Plus d'infos sur : <http://www.lafibala.org/>