

Dessiner c'est gagner !

« Dessiner c'est gagner » est une adaptation du « Cultunary » par le RED. Ce jeu dynamique permet d'aborder la question des préjugés et des stéréotypes. Tous à vos crayons !

Euro-rail à la carte

L'Euro-Rail à la carte est un exercice qui s'intéresse à nos stéréotypes et à nos préjugés. vous allez voyager en train. Mais avec qui choisirez-vous de partager votre cabine ?

Abigaël

Chacun a une approche de la notion de valeurs qui lui est propre, fruit de son histoire personnelle et collective. Abigaël est un jeu de rôle adapté par le CCFD, qui nous aide à prendre conscience des différentes perceptions de valeurs.

Le jeu des citrons

Prendre conscience de nos stéréotypes et de nos préjugés n'est pas facile. Le jeu des citrons est un bel outil, pour faire un pas dans ce sens.