

TERRABILIS, le jeu vidéo pour mieux comprendre les enjeux écologiques et le Monde d'aujourd'hui

Sorte de « Sim-city » coopératif à destination des enfants (10+) et des adultes, TERRABILIS est un jeu de gestion et stratégie qui permet de comprendre les enjeux du Monde d'aujourd'hui. Disponible sur Apple et Android (tablettes, téléphones) et PC Windows.

Doté d'une plateforme multimédia, l'appli permet aussi d'accéder à de nombreux contenus éditoriaux fournis par plus de 30 partenaires (ONG, Journalistes, Labos de recherches publics, entreprises).

Jeu de rôle sur la Mondialisation du « Pneu »

Pour aborder la complexité de la mondialisation des échanges et la globalisation financière

“Nés quelque part” – C’est aussi le jeu en ligne sur la solidarité climatique par l’AFD

Vous allez pouvoir vous mettre dans la peau des personnages de l’un des 7 pays représentés à l’exposition. Par le biais d’informations, de missions et de jeux, vous allez pouvoir rendre la planète heureuse ! Plus vous récolterez d’indices et de bonnes réponses aux quizz, plus vous augmenterez la jauge de bonheur ! À vous de jouer pour un monde meilleur !

Jeu “Bafa-Bafa”

simulation de rencontres culturelles

World Climate

Jeu de rôle permettant à une classe ou autre groupe de faire une simulation de conférence climatique internationale avec des outils d’évaluation des décisions prises sur le climat.

Le Cabas pédagogique **« Planète alimentation »**

Objets, jeux, documents d'appui, affiches et DVD pour mettre son alimentation en relation avec celle des habitants de la planète, et en cohérence avec les critères du développement durable

Le jeu de la pêche

Les ressources en poissons sont limitées. Les pêcheurs joueurs arriveront-ils à pratiquer une pêche durable ?

Le Jeu de l'énergie

Compose ton repas et calcule tes apports nutritionnels et ton empreinte climatique.

Le jeu du cacao

Version adaptée du jeu de la banane pour les plus jeunes

Zigani Drom, le Jeu de rôle et le DVD

Pour en savoir plus sur le peuple Rom ici et là-bas