

DESSINER C'EST GAGNER

Origine(s) de cette animation

Adaptation RED

Objectifs généraux

Prendre conscience de ses représentations et stéréotypes
Introduire la question des préjugés et des stéréotypes

Publics

Tout type de public

Peut fonctionner avec tout type de groupe même très grand (jusqu'à 100 avec plusieurs animateurs)

L'animation

Durée : 15 min de constitution des groupes et de jeu et 15 min de debrief (sur les notions de stéréotypes et préjugés)

Matériel

2 – 3 feuilles de papier par équipe
1 stylo par équipe
1 paper board ou tableau pour le debrief

Il s'agit d'une course (prévoir un peu de place)

Le jeu et debrief (30 min)

Faire des équipes (de 5 à 10 personnes par équipe). Expliquer que l'on doit faire comprendre à son équipe le mot le plus vite possible en utilisant les dessins. Demander un représentant pour chaque équipe, dites-leur à l'oreille le premier mot à faire deviner et c'est parti !

Celui qui trouve dans le groupe devient l'émissaire de l'équipe et vient vite se renseigner sur le mot suivant à faire dessiner (sur une liste d'une dizaine de mot) auprès de l'animateur (pour les grands groupes).

Il est important que l'animateur encourage les équipes et informe les plus lentes de l'état d'avancement des plus performantes pour les motiver.

L'équipe gagnante est celle qui a réussi à deviner tous les mots. On attend que toutes les équipes terminent.

Proposition de mots :

Chinois,
Mexicain (Américain, français, ...)
Maison
Couple
Handicapé
Paysan
Roumain
Etranger
Touriste
Homosexuel
Immigré

Termes possibles :

Mouton (et faire le lien avec St Exupéry et les préjugés)
Vacance
Chômeur
Noir
Racisme
Travailleur immigré

Vient ensuite le temps de l'analyse

Reprendre les dessins et en dessiner quelques-uns au tableau.

Pourquoi dessine-t-on toujours un chinois avec un chapeau pointu, un handicapé en chaise roulante, ... Aller vers les commentaires et définitions.

Peut basculer vers le préjugé quand tous les couples dessinés sont bisexuels, ne nie-t-on pas l'homosexualité ?

...

On peut terminer par l'exemple **le Petit Prince** et le fameux « dessine-moi un mouton ». Le mouton ne correspond jamais à l'image qu'en a le Petit Prince jusqu'à ce que St Exupéry dessine une boîte. L'imagination fera le reste.

Compléments :

« Dessiner un chinois avec un chapeau pointu » c'est pratique pour gagner au dessiner c'est gagner. On sait très bien que tous les chinois n'ont pas des chapeaux pointus.

Ce **stéréotype** simplifie la réalité. C'est une image, un cliché communément admis par un groupe social. Une simplification de la réalité pour la rendre intelligible (et qui facilite la communication).

A illustrer en projetant la carte ([unis dans la diversité de l'UE](#)) : Comment identifie-t-on les différents pays européens ? Quels préjugés sur la France ? Tous les français mangent-ils des grenouilles ? Quels autres stéréotypes ?

Le **préjugé** c'est la mise en œuvre du stéréotype dans les relations avec les personnes. Acquis lors du processus de socialisation, d'où la difficulté d'en prendre conscience et d'en changer. Les préjugés nous aident à compléter les informations quand nous n'en avons qu'une partie. C'est l'image qu'on se fait de la réalité.

(Cf. « Tous différents tous égaux »)

Nous avons tous des préjugés. La prise de conscience est la première étape pour les déconstruire, si l'on en a envie ! Le préjugé peut nuire à la relation.

Einstein « les préjugés sont plus difficiles à désintégrés que les atomes »