

PROJET
EUROPE - FONLABOUR
2018



BATUT Laura
LABRUNE Alexandra
LANÇON Christelle
MENA GOMEZ Lilia del Carmen
ROSE Sébastien

Master 1, Etudes Européennes et Internationales
parcours Stratégies Culturelles Internationales
Institut National Universitaire Champollion

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier tout particulièrement notre commanditaire, M. Vincent Rousval, pour la proposition de ce projet et tout le temps consacré à sa mise en œuvre, ainsi que notre enseignant-encadrant M. Benoît Lacroux, pour le suivi régulier de notre projet et ses conseils avisés pour la rédaction de ce rapport.

Nous remercions également :

- Anna et Laura, en Service Volontaire Européen au lycée Albi-Fonlabour, pour leur investissement et leur aide dans la préparation de la Semaine Européenne ;
- Ula, l'artiste lituanienne en résidence, pour la réalisation d'un ensemble d'œuvres d'art ;
- Mme Fabas, la Section Européenne et quelques élèves motivés, pour la réalisation de sketches visant à dénoncer les stéréotypes sur certaines nationalités ;
- Mme Canal, Mme García et M. Boucoiran, pour leur accueil lors des interventions sur la mobilité étudiante et le programme Erasmus ;
- Mme Villebrun, pour sa participation lors d'une activité sur les stéréotypes avec les élèves de Troisième ;
- Mme Canizares et le personnel du CDI, pour la mise en place d'une sélection d'ouvrages sur le thème de l'Europe, l'affichage de photographies prises par des étudiants en stage à l'étranger, et la diffusion de nos actions sur la page Facebook du lycée Fonlabour ;
- Mme Livieri et le personnel des cuisines, pour la préparation des repas européens ;
- la Maison de l'Europe Toulouse Occitanie, pour le prêt de l'exposition, des décorations, et la mise à disposition de nombreux livrets sur l'Europe ;
- les étudiants de Fonlabour ayant répondu à notre questionnaire sur l'Europe.

SOMMAIRE

Introduction	3
Les informations préalables	4
Le lycée fonlabour et l'international	5
Répondre aux problématiques actuelles de l'Europe	6
Quel avenir pour le projet européen ?	7
Un projet pour valoriser la citoyenneté Européenne	8
La semaine européenne du 5 au 9 mars 2018	9
Le partenariat avec la maison de l'Europe	10
Les réalisations	15
La communication	27
Le questionnaire	36
Les outils pour l'éducation à la citoyenneté européenne	40
Bilan	44

INTRODUCTION

Dans le cadre de notre Master d'Études Européennes et Internationales, parcours-type Stratégies Culturelles Internationales, à l'INU Champollion d'Albi, nous avons travaillé tout au long de l'année sur un projet de valorisation internationale, dont le présent rapport constitue l'aboutissement de plusieurs mois de réflexion et de mise en œuvre.

Nous avons choisi de travailler avec M. Vincent Rousval, enseignant et chargé de la coopération internationale au lycée agricole d'Albi-Fonlabour, ainsi qu'animateur du RED, le Réseau d'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale pour l'enseignement agricole. M. Rousval nous a proposé un projet à thématique européenne, comprenant trois missions :

- constituer une bibliothèque d'outils pédagogiques pour développer la citoyenneté européenne ;
- réaliser une enquête auprès des jeunes albigeois afin d'étudier leur perception de l'Europe ;
- organiser une semaine européenne sur le campus d'Albi-Fonlabour.

Après une première étape de réflexion, de recherche et de veille professionnelle, nécessaire afin d'identifier la problématique et les actions permettant d'y répondre, la deuxième étape de notre projet, plus événementielle, consistait en la mise en œuvre de ces actions. Cela nous a notamment permis de mettre en pratique les connaissances et compétences acquises au cours de l'année en matière de communication, de gestion de projet et de TIC.

LES INFORMATIONS PRÉALABLES

LE LYCÉE FONLABOUR ET L'INTERNATIONAL

Le lycée d'Enseignement Général, Technologique et Professionnel Agricole d'Albi-Fonlabour est un établissement public placé sous la tutelle du Ministère de l'Éducation Nationale et du Ministère de l'Agriculture. En prise directe avec les mutations profondes qui touchent le monde agricole et les territoires ruraux, il contribue à l'insertion scolaire, sociale et professionnelle de jeunes, grâce à une offre de formation essentiellement orientée vers les métiers de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

En matière de coopération internationale, le lycée Fonlabour est membre du RED, un réseau de l'enseignement agricole dédié à l'éducation à la citoyenneté et la solidarité internationale. Dans ce cadre, le lycée accueille chaque année des jeunes étrangers en Service Volontaire Européen et organise des rencontres interculturelles, des semaines internationales, et diverses actions visant à promouvoir l'Europe et la citoyenneté européenne. Par ailleurs, les étudiants de Fonlabour ont accès à la plateforme Moveagri s'ils souhaitent effectuer leur stage à l'étranger.

RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES ACTUELLES DE L'EUROPE

Malgré ses objectifs de paix et de stabilité, le processus de construction européenne n'a pas empêché l'émergence de nombreux problèmes au sein de l'Europe. Les mouvements souverainistes prennent de l'ampleur et conduisent à des tensions, notamment en Écosse, où un référendum sur l'indépendance a été organisé en 2014 (victoire du « non » avec 55,3 % des suffrages, mais un nouveau référendum pourrait être organisé suite au Brexit), et plus récemment en Catalogne, où le gouvernement central a imposé de nouvelles élections suite à l'interdiction du référendum d'auto-détermination en octobre 2017.

La crise économique et financière de 2008 a durement touché l'Europe à partir de 2010, en particulier certains pays comme le Portugal, la Grèce ou l'Irlande, dont les difficultés financières ont constitué une véritable menace pour la stabilité de la zone euro. En réaction, l'Union européenne a mis en place des mécanismes d'aide financière, visant à octroyer des prêts aux pays en difficulté. A la suite de la crise, l'Allemagne et d'autres États-membres ont exprimé le souhait de renforcer le fédéralisme européen, au niveau budgétaire notamment. Il y a, actuellement, des négociations concernant la mise en place d'une possible union bancaire.

Plus récemment, l'Union Européenne fait face à une crise migratoire majeure, qui se poursuit encore aujourd'hui. Depuis le début des années 2010, le nombre de migrants entrant illégalement en Europe a augmenté de façon continue jusqu'à la crise de 2015, causant des tensions diplomatiques importantes entre les différents États européens. Alors que certains sont favorables à l'accueil des migrants et souhaiteraient imposer des quotas à chaque pays de l'Union Européenne, d'autres s'y opposent fermement. La question migratoire a joué un rôle décisif lors du Brexit, mais également dans de nombreuses élections européennes, marquées par une montée des partis nationalistes et de l'extrême-droite, traditionnellement opposés à l'accueil de réfugiés, dans la plupart des pays européens.

QUEL AVENIR POUR LE PROJET EUROPÉEN ?

Depuis l'entrée de la Croatie en 2013, l'Union Européenne compte aujourd'hui 28 États-membres et 24 langues officielles, tandis que l'Espace Schengen regroupe les territoires de 26 États européens. En ce qui concerne la zone euro, la monnaie unique a été adoptée par 19 États. Ainsi, on constate que si l'Union Européenne est aujourd'hui confrontée à plusieurs problèmes, elle continue de représenter une promesse d'avenir plusieurs États, notamment ceux des Balkans, issus de l'éclatement de l'ancienne Yougoslavie après 1991 : l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, la Serbie, le Kosovo, la Macédoine et le Monténégro sont désignés « candidats » ou « candidats potentiels ».

Concernant l'Ukraine, même s'il n'est pas encore question d'une intégration du pays à l'Union Européenne, une politique de rapprochement est en cours : en mars 2014, l'UE a fermement condamné l'annexion de la Crimée par la Russie, avant de voter pour la suppression du régime des visas Schengen pour les ressortissants ukrainiens en déplacement dans les États-membres en 2017.

UN PROJET POUR VALORISER LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

FORCES

- événement connu et récurrent;
- grands espaces mis à disposition (hall, cantine, foyer);
- investissement des étudiants de la Section Européenne;
 - présence permanente des étudiants sur place;
 - activités sportives et culturelles développées;
- possibilité de faire le lien entre l'événement et les enseignements;
- mise à disposition d'un budget pour Semaine Européenne.

OPPORTUNITÉS

- travailler en coopération avec divers partenaires ;
- mettre en place de nouvelles ressources pour l'éducation à la citoyenneté européenne ;
- organiser une journée sportive pour traiter le sujet de la diversité européenne ;
 - réaliser une œuvre artistique collaborative ;
- utiliser les outils mis à disposition par la Maison de l'Europe ;
 - développer le sentiment européen des lycéens ;
 - apporter des connaissances générales sur l'Europe et l'Union Européenne ;
- susciter l'intérêt des étudiants pour la mobilité étudiante vers des destinations européennes ;
 - valoriser la diversité culturelle de l'Europe.

FAIBLESSES

- méconnaissance de la citoyenneté européenne;
 - perte d'intérêt pour les activités du lycée;
- baisse de la fréquentation des activités proposées en dehors des cours;
- nécessite l'investissement de de l'équipe pédagogique et du personnel de l'établissement.

MENACES

- faible participation des lycéens pour les animations proposées en soirée ;
 - manque d'investissement des professeurs dans l'organisation de la Semaine Européenne ;
 - manque d'intérêt des étudiants au sujet de l'Europe ;
- tensions actuelles entre l'Union Européenne et le monde agricole.

LA SEMAINE EUROPÉENNE

DU 5 AU 9 MARS 2018

Le thème choisi pour cette semaine européenne est « Unie dans la diversité ». Il s'agit de la devise de l'Union Européenne. Les activités à destination des élèves suivent le fil conducteur de la devise européenne. Le choix de cette devise, même s'il semble trouvé d'avance, est aussi motivé par le contexte actuel de l'opinion publique. Le sondage de l'Eurobaromètre, publié en 2017, montre que seulement 53 % des français pensent que l'appartenance à l'Union Européenne est une bonne chose.

Les problématiques actuelles peuvent être un danger pour l'unité des européens. La semaine à Fonlabour devait donc permettre d'évaluer les opinions des élèves mais aussi de leur faire découvrir l'Union Européenne et ce qui les unit aux autres européens. En effet, à travers les activités, nous avons tenté de donner à cette devise un sens plus concret pour les élèves.

Premièrement montrer la diversité de l'Europe, à travers les actions telles que le repas où des spécialités de plusieurs pays leur étaient proposées, mais aussi grâce aux goodies, au questionnaire, et à la présence d'une artiste lituanienne, pays souvent peu connu par les français.

Ensuite, pour approfondir l'union dans la diversité, les activités proposées étaient avant tout un matériel pour que les élèves puissent d'eux-même réfléchir sur la notion d'union dans la diversité. Ainsi le film « Welcome », les sketches sur les préjugés et l'intervention pour les 3ème ont pour but de pousser les élèves à avoir leurs propres réflexions sur le sujet et à ensuite en débattre.

LE PARTENARIAT AVEC LA MAISON DE L'EUROPE



PRÉSENTATION

La Maison de l'Europe Toulouse Midi-Pyrénées est une association à but non lucratif qui agit en faveur de la construction européenne. Créée le 12 février 1986 à Toulouse, l'association est ouverte au grand public, aux professionnels, aux enseignants, aux plus jeunes comme aux plus anciens.

POURQUOI TRAVAILLER AVEC LA MAISON DE L'EUROPE ?

- Elle informe et forme le citoyen européen sur ses droits.
- Elle est un relais de proximité entre les citoyens et les institutions européennes.
- Elle fait la promotion des échanges entre la région Occitanie et les grandes régions européennes.
- Elle est à proximité et ouverte à supporter de nouveaux projets.

SES MISSIONS

Animer

Chaque année, elle organise et anime des événements sur des thèmes européens sous la forme de débats, de conférences et de colloques.

Informier

Elle informe les citoyens européens sur leurs droits, le fonctionnement, et les grandes actualités de l'UE.

Former

Elle propose aux particuliers et aux professionnels deux types de formation : linguistiques et européenne.

LA COMMANDE

RÉSERVATION DE 3 EXPOSITIONS

Citoyens d'Europe / L'agriculture et l'Europe / L'Europe et l'eau

Pourquoi ces choix ?

Possibilité de créer une atmosphère animée pour que les élèves puissent différencier cette semaine des autres

Renforcer des connaissances

Eveiller la curiosité des jeunes

Faire le lien avec les enseignements du lycée agricole dans un contexte européen

Localisation :

Foyer Pôle A et cantine, lieux de passage



ÉLÉMENTS D'HABILLAGE

Drapeaux de l'Union Européenne, banderoles de drapeaux des pays de l'UE, carte de l'UE

Pourquoi ?

Décorer les lieux de passage (cantine, CDI, foyer) pour proposer un environnement en cohérence avec le thème de la semaine

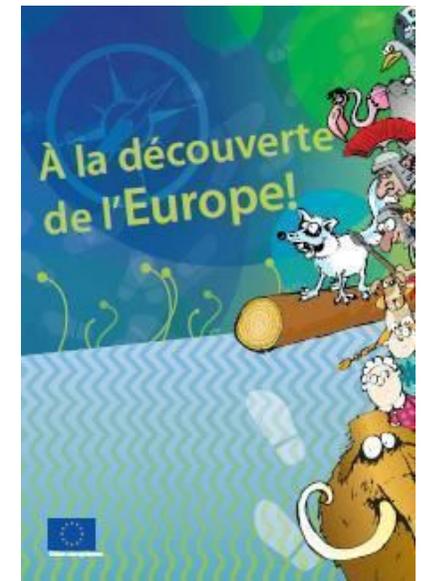


GOODIES ET SUPPORTS D'INFORMATION

Les goodies permettent d'attirer l'attention des élèves. Les participants aux activités, aux questionnaires, ont tous été remerciés par un stylo à l'effigie de la Commission européenne, ce qui permet de marquer le coup.

Pour *Europe le magazine des jeunes curieux*, l'âge ciblé est 15 ans et plus. C'est un magazine qui présente les institutions de l'UE et son fonctionnement, ainsi que les droits attribués au citoyens européens.

Les livrets, *l'Europe en jeux* et *à la découverte de l'Europe* sont dédiés aux jeunes de 11 et 14 ans. Ceux-ci offrent une manière ludique d'informer les élèves grâce aux jeux.



LES ATOUTS DE CE PARTENARIAT

LE PRÊT DE MATÉRIEL

Les expositions, cartes, drapeaux, et décoration en général, ont été affichés dans les endroits communs du lycée comme la cantine, le CDI, le foyer. Ceux-ci ont donné plus de visibilité à l'événement.

Les livrets pour informer les jeunes ont été mis à disposition sur les tables décorées situées dans les endroits communs du lycée. Leur utilisation a été importante pour compléter les animations faites dans les classes.

LA COMMUNICATION DIRECTE ET LE SOUTIEN CONTINU

La communication avec le partenaire a été efficace. La Maison de l'Europe a fait un suivi de notre projet de son commencement à sa conclusion. De la même manière, un article concernant l'événement a été publié sur le site internet de l'association.

LE RAPPORT QUALITÉ/PRIX DU SERVICE

L'adhésion à la Maison de l'Europe est accessible. Pour 50 euros, toutes les ressources sont mises à disposition (expositions, matériel, etc). Par ailleurs, les réservations ont été faciles à réaliser. La Maison de l'Europe a été flexible pour les dates de prêt du matériel.

Tous les outils étaient de qualité et adaptés à la mise en place d'une telle semaine dans le milieu scolaire.

LES INCONVÉNIENTS DE CE PARTENARIAT

Le seul inconvénient a été le manque d'organisation de la part de la Maison de l'Europe pour délivrer le matériel demandé. En effet, malgré une réservation officielle faite en février, la commande n'était pas prête le jour de la récupération. De ce fait, il manquait deux expositions lors de la livraison : L'Europe et l'eau et Citoyens de l'Europe.

LES RÉALISATIONS

L'ARTISTE EN RÉSIDENCE

LES INTERVENTIONS POUR LA MOBILITÉ ERASMUS

L'INTERVENTION POUR LUTTER CONTRE LES PRÉJUGÉS

LES REPAS EUROPÉENS

LA SÉLECTION D'OUVRAGE ET L'EXPOSITION PHOTO

LA SOIRÉE CINÉMA

LA PARTICIPATION DE LA SECTION EUROPÉENNE

L'ARTISTE EN RÉSIDENCE

La commande de la semaine européenne à Fonlabour incluait d'engager un artiste pour réaliser une œuvre au lycée durant la semaine. En effet chaque édition de cette semaine faisait appel à la participation d'un artiste.

OBJECTIF :

Apporter une touche artistique à la Semaine Européenne

LE CHOIX DU LIEU & DE LA FORME :

Une visite dans le lycée a permis de voir les œuvres des années précédentes et de trouver un lieu pour l'exposition de l'œuvre de la semaine européenne. Le foyer du pôle A, lieu où était déjà exposées de nombreuses œuvres, semblait être le lieu idéal. En effet, très fréquenté par les élèves, il permettrait une meilleure visibilité du projet artistique.

LE CHOIX DE L'ARTISTE :

Le choix d'une artiste européenne pour réaliser cette œuvre nous semblait être un plus. En effet cela était en adéquation avec le thème de la semaine mais pourrait aussi avoir un réel intérêt pour les élèves qui pourraient découvrir ou redécouvrir une autre culture.

COMMENT TROUVER L'ARTISTE ?

Après des discussions avec une artiste allemande et une artiste écossaise résidentes à Albi, une SVE a contacté une de ses amies originaires de Lituanie qui faisait de la peinture. C'est avec cette dernière que nous avons choisi de mettre en place la résidence.

COMMENT METTRE EN PLACE L'ACTIVITÉ ?

Cette activité a été prise en charge par les SVE, notamment Anna, et monsieur Rousval.

Un contact régulier et des échanges ont permis la mise en place. Un espace a été aménagé dans le foyer pôle A Pour que Ula puisse travailler et être en contact avec les élèves. Le matériel nécessaire a été pris en charge par le lycée.

L'ARTISTE EN RÉSIDENCE

Ula
Etudiante
Lituanienne
SVE à Orléans
Utilise plusieurs techniques artistiques



L'ŒUVRE DE L'ARTISTE

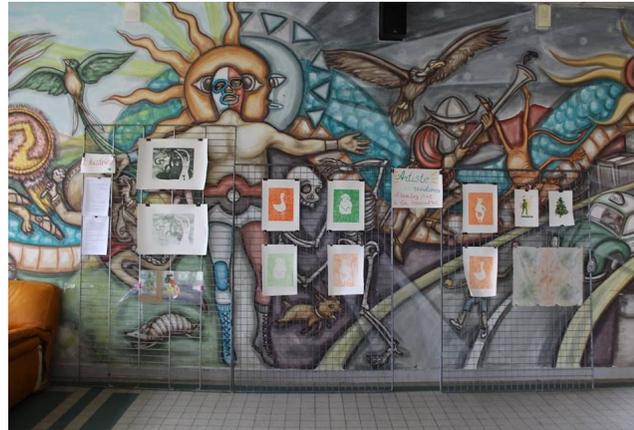
La technique utilisée est la peinture par transfert. Lors de sa résidence, l'artiste a convié certaines classes pour leur faire découvrir son œuvre.



LE VERNISSAGE - VENDREDI 9 MARS À 13H.

Le vernissage de l'œuvre est l'événement qui a clôturé cette semaine. Il s'agissait de découvrir l'œuvre finale d'Ula dans une ambiance conviviale. Les personnes ayant participé aux différentes actions étaient conviées.

L'événement a attiré de nombreux membres du lycée, aussi bien des professeurs, du personnel, que des élèves. Tous ont apprécié l'œuvre d'Ula. C'était aussi l'occasion de remercier tous les participants pour leur implication dans la semaine européenne.



LES + :

Permet de faire découvrir aux élèves une nouvelle culture puisque l'œuvre était lié à un conte lituanien, "Eglé, reine des serpents"

Initie les élèves à la technique du transfert que certains ont voulu essayer

Laisse une trace de cette semaine européenne avec une œuvre d'art liée au thème de la semaine

Le vernissage est un événement parfait pour clôturer un tel événement car tout le monde peut y être invité

LES - :

La résidence d'un artiste peut être difficile à mettre en place car cela implique une disponibilité de quelques jours et il faut trouver un artiste qui accepte un tel projet

Choisir une artiste inconnue peut aussi être un frein pour la venue des média locaux, le choix d'un artiste européen a cependant été privilégié. Cela semble apporter plus aux élèves qui sont les destinataires de ce projet..



LES INTERVENTIONS POUR LA MOBILITÉ

Des interventions Erasmus en anglais et en espagnol ont été réalisées dans 3 classes différentes (1ère S, 1ère STAV, BTS Aménagement Paysager)

OBJECTIF DE L'INTERVENTION :

Donner envie aux jeunes de partir en Europe en présentant : le programme Erasmus, une expérience personnelle d'un échange en Erasmus (Edimbourg et Barcelone), afin de les aider à se projeter

LES + :

Présenter les opportunités de partir en Europe (lors de stages ou d'échanges en université),
les aides proposées par le programme Erasmus +

Avoir un contact direct avec les jeunes

Partager une expérience personnelle en langue étrangère (anglais et espagnol)

Répondre aux questions

Les étudiants (BTS) montrent plus d'intérêt que les lycéens

LES - :

Les lycéens sont encore jeunes et ont du mal à se projeter

Les destinations qui les attirent sont hors Europe : Canada, Nouvelle-Zélande



RETOUR SUR EXPÉRIENCE :

Globalement, les étudiants sont intéressés par le programme et n'hésitent pas à poser des questions pour avoir plus d'informations. Cependant, les lycéens ont encore beaucoup de mal à se projeter et à envisager un échange ou un stage en Erasmus.

L'INTERVENTION POUR LUTTER CONTRE LES PRÉJUGÉS

OBJECTIF :

Prendre conscience des stéréotypes et lutter contre, grâce au jeu "La boîte à stéréotypes".

DESCRIPTION :

Les participants reçoivent des morceaux de papiers qu'ils doivent numéroter de 1 à 10 (pour donner l'impression qu'ils sont référencés et qu'on y fera référence dans le débriefing). L'animateur énonce ensuite 10 mots qui font référence à des groupes sociaux, religieux, culturels... Le participant doit écrire la 1ère pensée qui lui vient à l'esprit (plutôt des adjectifs), avec la consigne d'essayer de ne pas s'autocensurer.

1) les marseillais; 2) les allemands; 3) les roms; 4) les catholiques; 5) les islamistes; 7) les chinois; 8) les juifs; 9) les écolos; 10) les arabes.
A la fin de l'activité, alors que les participants s'attendent à énoncer leurs stéréotypes à haute voix, on prend la boîte pour la fermer, la mettre de côté et ne plus la rouvrir.

POURQUOI FAIRE CE TYPE D'ACTIVITÉ ?

Nous avons été informé qu'en début d'année il y avait eu un problème de discrimination dans une classe. Il était alors important d'intervenir sur ce sujet dans cette même classe.

L'utilisation d'activités des outils pédagogiques était destinée aux professeurs du Lycée Fonlabour. Cependant, seule une enseignante à souhaiter participer avec notre aide.

LES + :

Tous les élèves ont montré un intérêt général au sujet.
Ils connaissent les définitions de concepts tels que les préjugés, les stéréotypes et la discrimination.
Les élèves ont pu finir l'activité en exprimant ce qu'ils avaient appris par rapport au sujet traité afin d'améliorer leur vie scolaire.

LES - :

C'était un groupe spécial avec des problèmes de conduite.
L'activité a pris plus de temps que prévu.
Le contrôle du groupe a été indispensable pour se faire écouter et faire l'activité correctement.
Les grossièretés ont été présentes pendant cette activité et il a fallu interrompre continuellement.

LES REPAS EUROPÉENS

Travail en collaboration avec le personnel de la cantine

OBJECTIF :

Faire découvrir la diversité culinaire de l'Europe

LES + :

La facilité de mise en place puisque les ressources sont sur place
Un changement et une diversité par rapport aux menus classiques proposés par la cantine scolaire
La découverte de nouvelles saveurs
Cette action touche tous les élèves
Action valorisée par une décoration de la cantine grâce au matériel de la Maison de l'Europe

LES - :

Les élèves portent peu d'attention aux menus et à ce qu'il y a dans leurs assiettes



Salade avec des œufs, du bacon et du saumon
(Norvège)
Fish and Chips (Royaume-Uni)
Tiramisu (Italie)



Salade avec des œufs, du bacon et du saumon
(Norvège)
Bœuf Stroganoff (Russie)
Pomme au miel et aux amandes (Pays-Bas)

LA SÉLECTION D'OUVRAGE ET L'EXPOSITION PHOTO

Travail en collaboration avec les documentalistes du CDI

OBJECTIFS :

- attirer l'attention des élèves vers des ouvrages en lien avec l'Europe
- partager l'expérience internationale d'anciens élèves

MISE EN PLACE

- sélection d'ouvrage adaptée au thème par les documentalistes
- réutilisation de panneaux photos d'une précédente exposition. Les photos ont été prises par des élèves lors de leur stage à l'étranger

LES + :

La facilité de mise en place car les ressources sont sur place

La mise en avant d'ouvrage sur l'Europe, de magazines en langues étrangères vers lesquels les élèves ne vont pas forcément

La valorisation de la sélection grâce à une décoration prêtée par la maison de l'Europe (drapeau, banderole, carte)

LES - :

La documentation est vue, mais pas empruntée par les élèves

Les photos ne sont pas issues seulement de stages en Europe



LA SOIRÉE CINÉMA

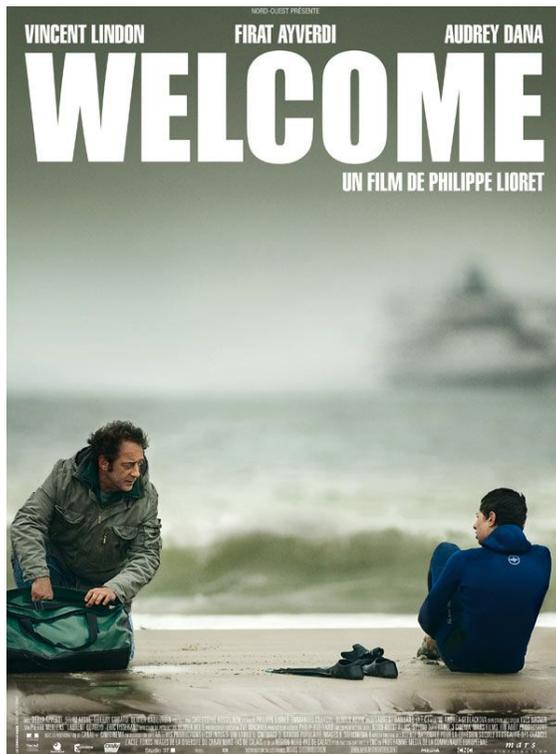
Travail en collaboration avec l'Association des Lycéens, Etudiants, Stagiaires et Apprentis (ALESA) du lycée Fonlabour

OBJECTIF :

Aborder une problématique actuelle de l'Europe : l'immigration

LE FILM SÉLECTIONNÉ :

Welcome (2009), de Philippe Lioret



SYNOPSIS

“À Calais, Bilal, jeune migrant kurde sans-papier, originaire d'Irak, a le projet d'aller en Angleterre pour retrouver sa petite amie, Mina, et devenir footballeur professionnel, si possible dans son équipe favorite : Manchester United. Il fait donc appel à un passeur et embarque à bord d'un poids lourd avec d'autres migrants, mais ils sont repérés et arrêtés par la police. Bilal décide alors de prendre des cours de natation pour traverser la Manche à la nage. Il se rend à la piscine municipale, où il rencontre Simon, un ancien champion de France de natation, devenu maître-nageur. Celui-ci traverse une période difficile de sa vie: il est sur le point d'officialiser son divorce avec Marion, qui œuvre par ailleurs dans une association d'aide aux sans-papiers.”

LES + :

L'action s'inscrit dans une action existante
Elle invite à la réflexion
Elle aborde la question de l'immigration avec subtilité

LES - :

Elle est organisée en soirée à destination des internes

LA PARTICIPATION DE LA SECTION EUROPÉENNE

Les lycéens de la section européenne souhaitaient s'investir dans l'organisation de la semaine européenne.

POURQUOI TRAVAILLER AVEC LA SECTION EUROPÉENNE ?

Ce sont les lycéens les plus sujets à être intéressés par les questions européennes.

QUELLE ÉTAIT LEUR IDÉE ?

Mettre en place une représentation théâtrale pour dénoncer les clichés

SUR QUELS PROJETS SOUHAITAIENT-ILS S'INVESTIR ?

La soirée cinéma

L'exposition photo

L'exposition de panneaux "carte d'identité" des pays européens

Finalement, le seul projet réalisé par eux a été la **représentation théâtrale**.

Initialement elle devait se dérouler une seule fois devant plusieurs classes.

La consigne donnée était de créer une pièce de théâtre traitant d'un problème de l'Union Européenne de leur choix.

LE RÉSULTAT :

Une représentation théâtrale d'une heure, composée de 6 petits sketches mettant en scène les clichés et préjugés européens, chaque sketch représentant un pays (France, Espagne, Portugal, Italie, Suisse, Angleterre).

Après chaque sketch : un moment de questions et de débat prévu, afin d'échanger avec le public et de l'amener à réfléchir sur les clichés européens.

La représentation a été jouée toute une journée devant plusieurs classes au foyer et cette expérience a été l'occasion pour les lycéens de la section européenne de :

- réfléchir à la question des stéréotypes et des préjugés européens,
- prendre du recul sur le fondement des stéréotypes,
- réfléchir à la question de l'identité européenne et de l'identité nationale au sein de l'Union Européenne
- réfléchir à la diversité que compose l'Union Européenne
- dépasser leur timidité en transmettant à leur camarades des valeurs de citoyenneté européenne fortes, de partage, d'acceptation et de tolérance.

Le théâtre a été l'occasion pour les spectateurs de :

- réfléchir à la question des stéréotypes et des préjugés européens,
- retenir une leçon ludique sur les préjugés
- réfléchir à la question de l'identité européenne et de l'identité nationale au sein de l'Union Européenne
- réfléchir à la diversité que compose l'Union Européenne



LA COMMUNICATION

LA CHARTE GRAPHIQUE

L'AFFICHE

LES MENUS

LA PAGE FACEBOOK

LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES ACTIONS INDÉPENDANTES

LA CHARTE GRAPHIQUE

Il ne s'agit pas d'une « charte graphique » au sens propre. Cependant, nos différents supports de communication, utilisés avant et pendant la Semaine Européenne, reprennent des éléments communs : la couleur bleue, les polices d'écritures, et les images de monuments européens visant à évoquer une « union dans la diversité ».

COULEUR BLEUE

- Le bleu, décliné en différentes nuances, rappelle le drapeau européen.
- C'est aussi la couleur de la paix et de la liberté, deux notions chères au projet de construction européenne.

POLICES D'ÉCRITURE UTILISÉES

- Barber Street, la plus caractéristique, sur l'affiche principale et les menus.
- Source Sans Pro, sur le communiqué de presse et les menus.
- Quicksand, sur l'affiche principale.

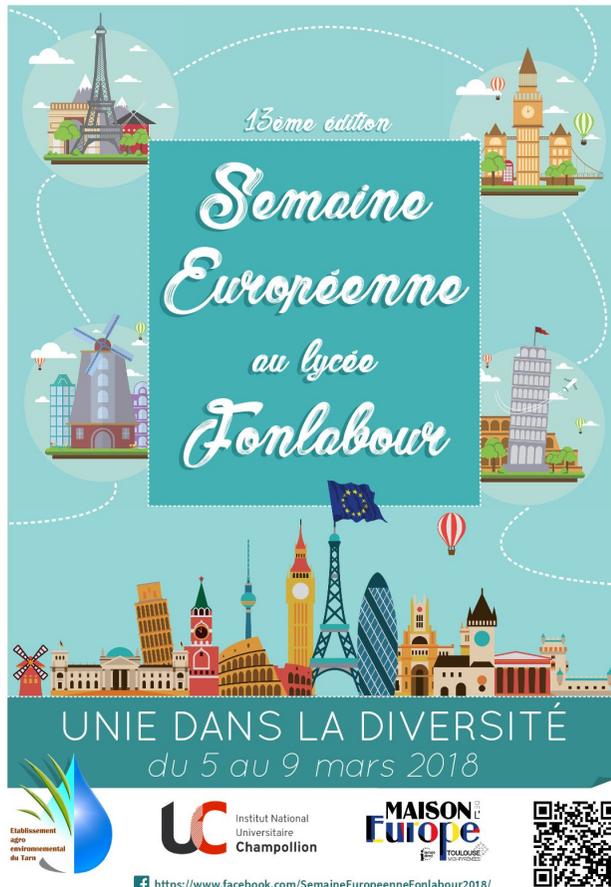
IMAGES UTILISÉES

- Les images viennent du site internet Pixabay, qui propose des images libres de droit, publiées sous licence Creative Commons CC0.
- La bannière de monuments européens est reprise d'un support de communication du Parlement Européen (Conférence sur le Tourisme du 27 septembre 2017).

Barber Street
Quicksand
Source Sans Pro



L'AFFICHE DE LA SEMAINE EUROPÉENNE



OBJECTIF

Promouvoir l'événement au sein du lycée

SUPPORTS ET DIFFUSION

- 5 affiches papier A3, 5 affiches papier A4, écrans de diffusion
deux semaines avant l'événement
 - sur facebookdeux semaines avant l'évènement

LOCALISATION

Lieux stratégiques tels que l'accueil, les couloirs, la cantine

LES MENUS DES REPAS EUROPÉENS

OBJECTIF

Présenter les menus de la semaine

SUPPORT ET DIFFUSION

- 2 affiches A4 par menu le jour du repas
- sur la page facebook la veille du repas

LOCALISATION

File d'attente de la cantine

Repas Européen
- Mardi -

Entrées :

Χωριάτικη σαλάτα – Grèce 🇬🇷
Salade grecque (tomates, concombre, feta, olives)

Винегрет – Russie 🇷🇺
Vinaigrette (salade de betteraves, pommes de terre, carottes, oignons)

Eggesalat med røket laks og bacon – Norvège 🇳🇴
Salade aux œufs, saumon fumé et bacon

Plats :

Fish and Chips – Grande-Bretagne 🇬🇧
Poisson frit, accompagné de frites

Бефстроганов – Russie 🇷🇺
Bœuf Stroganoff (crème, paprika, oignons, champignons)

Desserts :

Tiramisù – Italie 🇮🇹
Biscuit, café, mascarpone et poudre de cacao

Appel met honing en noten – Pays-Bas 🇳🇱
Pommes avec miel et noisettes



Repas Européen
- Jeudi -

Entrées :

Крабовый салат – Russie 🇷🇺
Salade russe au surimi

Coleslaw – Grande-Bretagne 🇬🇧
Salade de chou blanc et carottes râpées

Zemiakový šalát – Slovaquie 🇸🇰
Salade de pomme de terre à la slovaque

Plats :

Bayerischer Schweinebraten – Allemagne 🇩🇪 ou Frango à Portuguesa – Portugal 🇵🇹
Rôti de porc à la bavaroise Poulet à la portugaise

Budino di zucchini – Italie 🇮🇹 ou Arroz español – Espagne 🇪🇸
Flan de courgettes Riz à l'espagnole

Desserts :

Kruške u vinu sa cimetom – Europe de l'Est 🇪🇺
Poire au vin et cannelle

Schwarzwälder Kirschtorte – Allemagne 🇩🇪
Forêt-Noire (gênoise au chocolat, crème chantilly et cerises)



LA PAGE FACEBOOK

OBJECTIFS

Promouvoir les actions mises en place
Atteindre un public plus large que le lycée

FRÉQUENCE DES PUBLICATIONS

Entre une et trois publications par jour
pendant la semaine

CONTENU DES PUBLICATIONS

Description de l'action
Photos
Question pour inviter à l'interaction
Localisation au Lycée Fonlabour
Identifier les acteurs de l'action (Maison de
l'europe, Lycée Fonlabour)



LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OBJECTIF :

Faire connaître l'événement à la presse, à la télévision, et aux radios locales.

SUPPORT ET DIFFUSION :

1 document format A4 diffusé par e-mail deux semaines avant l'événement.

4 journaux de presse locale :

- La Dépêche du Tarn
- Le Paysan Tarnais
- Le Tarn Libre
- Le Journal d'Ici

1 chaîne de télévision locale :

- France 3 Tarn

3 radios locales :

- Radio Albigès
- 100 % Radio
- RCF Tarn



Communiqué de presse

13^{ème} Semaine Européenne au lycée Albi-Fonlabour

Albi, le vendredi 16 février 2018

« Unie dans la diversité » : le thème de la Semaine Européenne organisée au lycée Albi-Fonlabour du 5 au 9 mars 2018.

Le lycée agricole Albi-Fonlabour organise cette année la 13^{ème} édition de la Semaine Européenne, en coopération avec des étudiants du master Stratégies Culturelles Internationales de l'Institut National Universitaire Champollion. La coordination de l'événement est assurée par Vincent Rousval, enseignant en économie, avec l'aide de deux étudiantes étrangères actuellement présentes au lycée dans le cadre d'un Service Volontaire Européen.

Cette manifestation s'inscrit dans la politique d'ouverture à l'international de l'établissement, impliqué dans des projets de coopération depuis maintenant plusieurs années, visant à offrir aux étudiants des rencontres interculturelles ainsi que des opportunités d'expériences à l'étranger.

Une semaine pour sensibiliser les jeunes à la citoyenneté européenne et leur faire découvrir la diversité culturelle du continent.

Pendant une semaine, du 5 au 9 mars 2018, de nombreux événements seront proposés aux élèves de l'établissement, parmi lesquels :

- une œuvre d'art sur le thème de l'Europe, réalisée par une artiste lituanienne en résidence ;
- une soirée cinéma-débat sur la crise migratoire (projection du film *Welcome*, de Philippe Lioret) ;
- une pièce de théâtre sur les stéréotypes, écrite et présentée par les élèves de la Section Européenne ;
- des interventions sur la mobilité étudiante, des activités sur la citoyenneté européenne ;
- des repas thématiques aux saveurs européennes, organisés avec la participation de la cantine.

La Maison de l'Europe Toulouse Occitanie participe également à l'événement, par la mise à disposition d'outils pédagogiques (livrets, flyers) et le prêt de trois expositions portant sur le thème de la citoyenneté européenne, de l'agriculture et de la gestion de l'eau en Europe.

En conclusion de cette 13^{ème} Semaine Européenne, un Vernissage aura lieu le vendredi 9 mars à partir de 13h, au foyer. En présence des organisateurs de l'événement, l'artiste lituanienne présentera son œuvre et un buffet sera proposé au public.

Coordinateurs de l'événement : Vincent Rousval et les étudiants de l'INU Champollion

Contact : semaine.europeenne2018@gmail.com

 <https://www.facebook.com/SemaineEuropeenneFonlabour2018/>

LES ACTIONS INDÉPENDANTES

LE PARTAGE DES PUBLICATIONS FACEBOOK PAR LE LYCÉE FONLABOUR

Nous avons invité la page Facebook du lycée Fonlabour à nous accompagner dans la diffusion des informations. Toutes les publications de notre page Facebook ont été partagées par la page du lycée. De cette manière, les publications apparaissent directement dans le fil d'actualité de plus 700 personnes.

Campus Fonlabour-Albi a partagé la publication de 13ème Semaine Européenne au lycée Fonlabour. 6 mars, 21:20 · 🌐



13ème Semaine Européenne au lycée Fonlabour a ajouté 2 photos — à 📍 Lycée Fonlabour Albi. Publié par Laura Batut 🇫🇷 · 6 mars, 14:26 · Albi · 🌐

Ce mardi, 3 interventions avaient lieu auprès des élèves du Campus Fonlabour-Albi.

Lila, Sébastien et Alexandra sont intervenus dans la classe de 3ème de Mme Villebrun. Une activité ludique pour lutter contre les stéréotypes et les préjugés a été mise en place pour inviter les élèves à réfléchir sur la question de la diversité.

Christelle est intervenue en espagnol dans la classe de 1ère S de Mme Garcia et de 1ère STAV de M Boucolran pour présenter son expérience en mobilité Erasmus à Barcelone.

Laura est intervenue en anglais dans les classes de BTS Aménagement Paysager 2 et de 1ère S de Mme Canal pour présenter son expérience en mobilité Erasmus à Edimbourg.

Merci aux enseignants de nous avoir accueilli dans leur classe et aux élèves d'avoir été attentifs et intéressés par les sujets abordés.

Campus Fonlabour-Albi a partagé la publication de 13ème Semaine Européenne au lycée Fonlabour. 8 mars, 21:02 · 🌐




13ème Semaine Européenne au lycée Fonlabour a ajouté 5 photos. Publié par Christelle Langon 🇫🇷 · 7 mars, 18:00 · 🌐

Vous nous avez sûrement croisé sur le Campus Fonlabour-Albi mardi à l'heure du repas.

Nous réalisons une petite enquête pour connaître votre point de vue vis-à-vis de l'Europe.

Nous sommes de retour jeudi, à la même heure, pour connaître VOTRE avis. Alors ne soyez pas timide et n'hésitez pas à participer!

En plus, on distribue des stylos! 😊

Un grand merci à ceux qui ont déjà répondu à nos questions!

Campus Fonlabour-Albi a partagé la publication de 13ème Semaine Européenne au lycée Fonlabour. 11 mars, 21:30 · 🌐




13ème Semaine Européenne au lycée Fonlabour a ajouté 15 photos. Publié par Christelle Langon 🇫🇷 · 9 mars, 15:37 · 🌐

Aujourd'hui avait lieu au foyer du pôle A du Campus Fonlabour-Albi le vernissage de l'œuvre réalisée par Ula, en guise de clôture de la semaine européenne. Il s'agit d'une représentation du conte lituanien "Eglė, reine des serpents". Merci d'être venu nombreux célébrer la fin de la semaine européenne.

Ce vernissage était aussi l'occasion de faire un bilan de cette semaine riche, et de remercier tous les participants, que ce soit les personnels du lycée ou les élèves.

Merci à tous pour votre implication jour après jour.

L'ARTICLE DE LA MAISON DE L'EUROPE

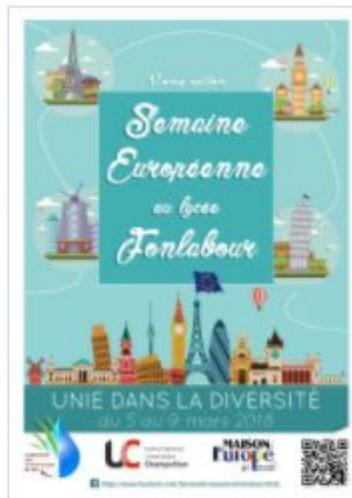


Rechercher **Rechercher**

Maison de l'Europe | Activités | Cours de Langues | L'Europe et vous | Jumelages | Actualités | Contactez-nous

13ème Semaine Européenne au lycée Albi-Fonlabour !

Par admin | 12 mars, 2018 | Aucun commentaire |



LES PROCHAIN S ÉVÉNEMENT S

Mois	Liste	Thèmes	Journé
Mars e			
Lu	Ma	We	Je
26	27	28	1
5	6	7	8
12	13	14	15
19	20	21	22
26	27	28	29
2017	2018	2019	

DERNIERE S INFORMATIONS :

Restez informés en quelques clics...

38/2018 : 23 mars 2018 - Informations par Cour de Justice de l'Union européenne le 23 mars, 2018 à 10:14
Statistiques judiciaires 2017 : le nombre d'affaires introduites dépasse à [...]

38/2018 : 23 mars 2018 - Informations par Autres organes et agences le 23 mars, 2018 à 10:14
Statistiques judiciaires 2017 : le nombre d'affaires introduites dépasse à [...]

« Unie dans la diversité » était le thème retenu de la nouvelle édition de la Semaine Européenne qui était organisée au lycée agricole Albi-Fonlabour du 5 au 9 mars 2018 et qui invitait les élèves à (re)découvrir l'Europe dans toute sa diversité. Cette manifestation était organisée en coopération avec des étudiants du master Stratégies Culturelles Internationales de l'Institut National Universitaire Champollion. La coordination de l'événement était assurée par M. Vincent Rousval, enseignant en économie, avec l'aide de deux étudiantes étrangères effectuant leur Service Volontaire Européen.

L'événement s'inscrivait dans la politique d'ouverture à l'international de l'établissement, impliqué dans des projets de coopération depuis maintenant plusieurs années, visant à offrir aux étudiants des rencontres interculturelles ainsi que des opportunités d'expériences à l'étranger.

Une semaine pour sensibiliser les jeunes à la citoyenneté européenne et leur faire découvrir la diversité culturelle du continent. De nombreux événements étaient proposés aux élèves de l'établissement, parmi lesquels :

- Une œuvre d'art sur le thème de l'Europe, réalisée par une artiste lituanienne en résidence ;
- Une soirée cinéma-débat sur la crise migratoire (projection du film Welcome, de Philippe Lioret) ;
- Une pièce de théâtre écrite et présentée par les élèves de la Section Européenne ;
- Des interventions sur la mobilité étudiante, des activités sur la citoyenneté européenne ;
- Des repas thématiques aux saveurs européennes, organisés avec la participation de la cantine.

La Maison de l'Europe Toulouse Occitanie participait également à l'événement, par la mise à disposition d'outils pédagogiques (livrets, flyers) et le prêt de trois expositions portant sur le thème de la citoyenneté européenne, de l'agriculture et de la gestion de l'eau en Europe.

En conclusion de cette 13ème Semaine Européenne, un Vernissage avait lieu le vendredi 9 mars, en présence des organisateurs de l'événement, moment durant lequel l'artiste lituanienne a pu présenter son travail.

LE PARTAGE DE L'ÉVÈNEMENT SUR TWITTER

 **RED**
@Reseau_RED Suivre

Revivez la 13ème semaine internationale sur l'Europe du campus fonlabour!

Semaine organisée par les étudiants du master "politiques culturelles à l'international" de @UnivChampollion et les #SVE du lycée agri d'Albi

@ErasmusplusJeun @Min_Agriculture
red.educagri.fr/reseau-en-acti ...



10:33 - 16 mars 2018

2 Retweets 1 J'aime



Le Réseau Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (RED) est un réseau du Ministère de l'agriculture.

 **Erasmus+ Jeunesse**
@ErasmusplusJeun Abonné

Quand les jeunes #ErasmusPlus #Volontariat #SVE accueillis dans les lycées agricoles font vivre l'Europe au sein de leur établissement.
@EducationFrance @EUErasmusPlus @Min_Agriculture

 **RED** @Reseau_RED
Revivez la 13ème semaine internationale sur l'Europe du campus fonlabour!
Semaine organisée par les étudiants du master "politiques..."

11:12 - 17 mars 2018 depuis France

L'Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport est responsable de la promotion et de la gestion du programme européen Erasmus+ pour la jeunesse et le sport.

LE QUESTIONNAIRE

OBJECTIF

Avoir une idée générale des connaissances et de l'opinion que les élèves d'un lycée agricole peuvent avoir sur l'Europe.

SOUS QUELLE FORME ?

Un questionnaire à choix multiples des questions à réponse ouverte
Le questionnaire est disponible via GoogleForm

POURQUOI ?

Cette mise en forme permet d'avoir rapidement un œil sur les tendances. Il est alors plus évident d'évaluer les résultats et d'en tirer des conclusions.

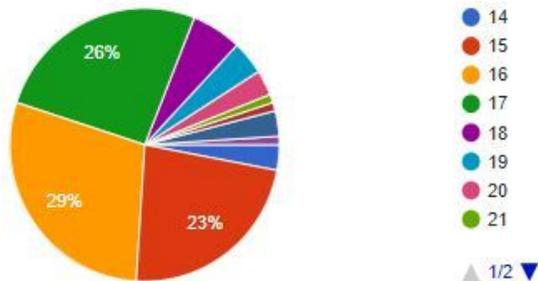


Le questionnaire a été réalisé sur un échantillon de 100 lycéens.

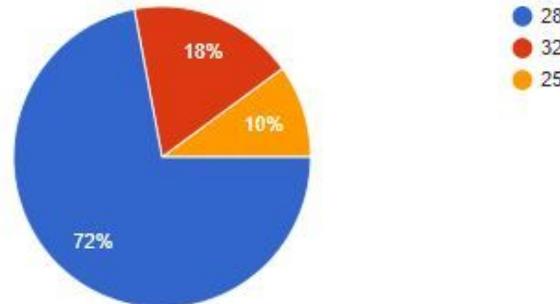


LES QUESTIONS POSÉES ET LES RÉSULTATS

1. Quel âge avez vous ?

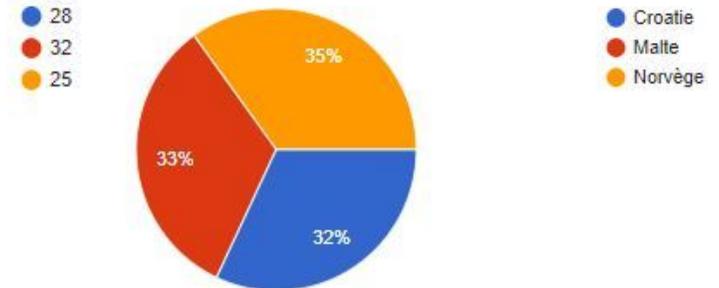


2. Combien de pays y a t-il dans l'Union Européenne ?



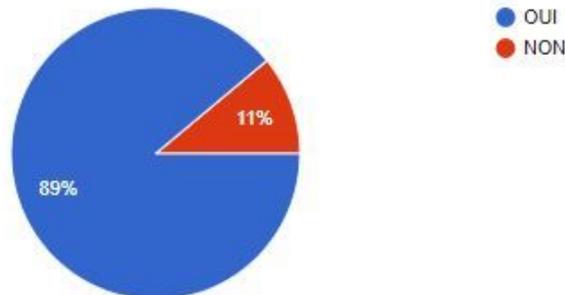
Réponse : 28

3. Quel pays ne fait pas partie de l'Union Européenne ?



Réponse : Norvège

4. Aimeriez-vous voyager en Europe ?



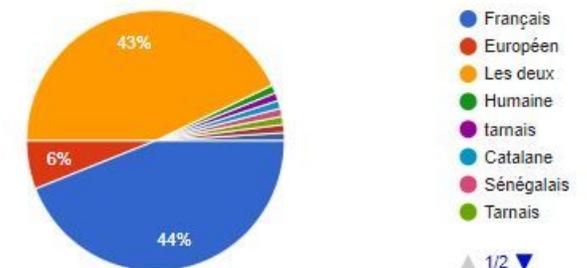
5. Dans quels pays ?

Réponses les plus fréquentes :

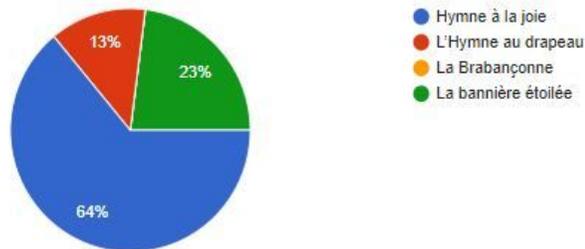
- Allemagne : 14
- Espagne : 14
- Italie : 10
- Irlande : 9
- Royaume Uni : 7

Autres réponses :
Norvège, Finlande, Pays-Bas, Autriche,
Suède, Pologne

6. Vous sentez-vous plutôt français, plutôt européen, les deux ou autre ?

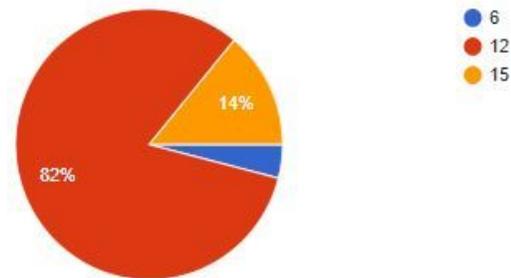


7. Quel est le nom de l'hymne européen composé par Beethoven ?



Réponse : Hymne à la joie

8. Combien y-a t-il d'étoiles sur le drapeau européen ?



Réponse : 12

9. Une chose que la citoyenneté européenne me permet ?

Réponses les plus fréquentes :

- Voyager en Europe sans visa : 61
- Je ne sais pas : 23

Autres réponses :

Voter aux élections européennes, liberté d'expression, Erasmus

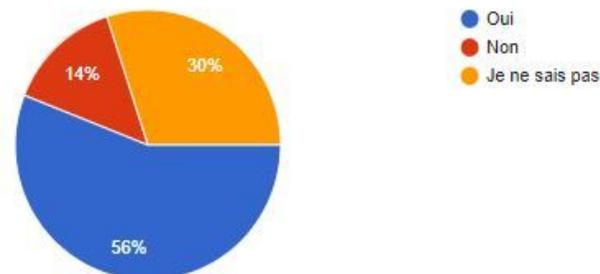
10. Citez trois choses que l'Europe vous évoque ?

Réponses les plus fréquentes :

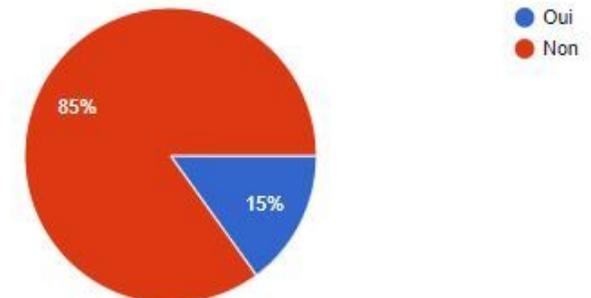
- Union
- Euro
- Diversité
- Liberté
- Erasmus
- Puissance
- Culture
- Voyage
- Cohésion

Autres réponses : consommation, paix, langues, solidarité, coopération, Erasmus.

11. Pensez-vous que la semaine européenne va vous apporter des connaissances ?



12. Avez-vous des questions concernant les mobilités Erasmus/ le service civique ?



LES CONCLUSIONS QUE L'ON PEUT TIRER DES RÉSULTATS

L'enquête a permis d'interroger 100 jeunes, en majorité âgés de 15 à 17 ans.

On remarque que les connaissances sont très disparates. En effet, bien que la majorité sait qu'il y a 28 pays dans l'Union Européenne, une grande partie des interrogés ne sait pas quel pays fait, ou ne fait pas, parti de l'UE. On peut en conclure que les élèves ont des connaissances générales mais peu approfondies. Cependant, certains détails semblent être assez connus, comme l'hymne européen et le nombre d'étoiles sur le drapeau de l'UE.

Par ailleurs, on note un fort intérêt pour le voyage et les destinations européennes. Il s'agit généralement de destination d'Europe occidentale. Les pays limitrophes ou très proches de la France semblent privilégiés. De plus, on soulève également un intérêt pour les pays scandinaves et les pays de l'Est. Ces derniers restent pourtant assez méconnus des jeunes.

En ce qui concerne le sentiment de citoyenneté européenne, le résultat est assez clair. Le nombre de personnes se sentant française est équivalent au nombre de personnes se sentant à la fois française et européenne. Ceci indique qu'il y a un manque de valorisation de la citoyenneté européenne et que la volonté de l'UE de développer ce sentiment d'appartenance n'est pas exécutée et ne touche pas assez les plus jeunes. Il serait alors nécessaire d'enseigner ce qu'est la citoyenneté européenne, ses valeurs, ses avantages, afin de développer ce sentiment chez les jeunes.

De plus, la citoyenneté européenne est en grande majorité associée à la possibilité de voyager sans contraintes. Un manque d'information sur les droits des européens est assez net ici.

En outre, on relève que seul des termes positifs sont associés à l'Europe. Des notions clés, telles que l'union, la cohésion, la diversité font partis de l'imaginaire commun des jeunes. Cependant, ceci pourrait-il être un signe d'un manque d'information sur les problématiques actuelles ?

On peut ajouter que, pour une petite majorité, l'organisation d'une semaine européenne peut apporter des connaissances sur l'Europe. En les interrogeant, on a pu remarquer que les élèves n'avaient pas conscience des connaissances qu'ils avaient pu acquérir par le passé.

Enfin, les 15-17 ans portent peu d'intérêt aux programmes qui peuvent leur permettre de partir en Europe pour étudier, travailler ou faire du volontariat, visiblement parce qu'ils n'y ont jamais réfléchis. En effet, ceux qui ont répondu positivement ont déjà des projets de séjours et ont exprimé leur volonté de bénéficier d'un des programmes phares de l'Union Européenne.



LES OUTILS POUR L'ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

LES DIFFÉRENTS KITS



KIT PÉDAGOGIQUE

Ce kit a été créé par Pistes Solidaires Méditerranée, en partenariat avec Eurocircle et Parcours le monde.

Objectif : Faire de l'animation avec des jeunes autour de la citoyenneté européenne et du dialogue interculturel.

Thématiques :

- L'Union Européenne et ses institutions
- Le dialogue interculturel et la mobilité internationale
- L'écocitoyenneté et le développement durable
- L'histoire de l'Europe et son rapport à la citoyenneté

tous différents
tous é g a u x

Idées, ressources, méthodes et activités pour l'éducation interculturelle informelle avec des adultes et des jeunes

Ce kit a été inventé par un collectif des personnes de différents pays de l'UE, principalement de l'Espagne, liées à l'éducation des jeunes.

Objectif : cette ressource a pour objectif de travailler avec les jeunes pour les aider à maîtriser des sujets liés à l'interculturalité dans l'Europe et améliorer leur position vis à vis de sujets comme la xénophobie, les minorités en Europe et la discrimination.

Thématiques :

- Présentation générale de l'Europe actuelle.
- Reconnaître la différence et la discrimination.
- Compréhension différente de la société.
- Egalité et travail ensemble.
- Activités pour renforcer le changement de mentalité, plus ouverte à la diversité actuelle.



Le troisième kit est l'Europe sous la loupe est une édition créé par la Représentation de la Commission européenne en Belgique. Cette ressource est différente puisqu'elle est totalement informative.

Objectif : Aborder les grands thèmes et défis de l'Union afin de promouvoir la réflexion des élèves.

Thématiques :

- Les origines et l'évolution de l'Union Européenne.
- Etablissements de l'UE qui prennent des décisions.
- Les défis pour le futur de l'EU.

POURQUOI UTILISER CES OUTILS ?

Ce sont des ressources qui ont fait leur preuves dans des associations et des écoles en France et en Espagne. Ces établissements ont traité le sujet de l'Europe avec leurs propres problématiques. En France, quelques utilisateurs de ces différents outils sont l'Association Pass ô Jeunes Peyruis ou le Centre de Loisirs Mison.

Par ailleurs, ils donnent un état général de l'Europe avec des détails qui peuvent être utilisés pour compléter l'information donnée dans les ateliers et jeux proposés. Ils sont un ensemble des ressources créés soit par les établissements officiels de l'Union Européenne ou approuvés par les établissements européens concernés.

Ces outils ont été sélectionnés pour le Lycée Agricole Albi-Fonlabour, puisqu'ils offrent des informations et activités pertinentes et conformes aux caractéristiques nécessaires pour le type de public. En outre, ces kits ont déjà été utilisés avec succès par d'autres établissements dans le secteur éducatif. Enfin, ceux-ci peuvent aider à la construction d'une prochaine Semaine pour se questionner sur les sujets traités par ces outils afin de refléter la réalité actuelle de l'Europe d'une manière correcte.

LES CARACTÉRISTIQUES DES KITS

Cit'Action : Au total, 120 jeunes entre 10 et 20 ans ont eu l'occasion de découvrir les opportunités qui s'ouvrent à eux en tant que citoyens européens. Ils ont pu expérimenter des ateliers innovants à travers les différentes thématiques susnommées. Les activités de cette ressource sont claires, ont des objectifs spécifiques et permettent de développer les sujets de la semaine d'une manière ludique.

Pour *tous différents tous égaux*, la spécificité qui distingue ce kit des autres est qu'il a été conçu et rédigé par une équipe multiculturelle d'animateurs expérimentés dans le contexte. Il s'agit de mettre en lumière des activités avec les sujets actuels de l'Europe ainsi que les enjeux et les problèmes à prévoir en tentant de mettre en place ces activités. Cet outil permet d'approfondir le sujet « Unie dans la diversité » en prenant l'information donnée par cette ressource sur les thèmes qui décrivent les problèmes de la société interculturelle de l'Europe tels que les stéréotypes, les préjugés, les groupes culturels et l'immigration.

Pour *Europe sous la loupe*, l'objectif est de montrer pourquoi l'Europe a été créée, ce qu'elle fait et comment elle fonctionne. Ce kit a aussi l'ambition de présenter les principaux défis auxquels elle est et sera confrontée, et comment elle envisage de les aborder. Dans la pratique, cet outil peut être présenté comme une base de connaissances à traiter pour les intéressés. De manière particulière, ce kit a été utilisé pour la construction de l'enquête présentée précédemment.

BILAN

Ce projet représente l'aboutissement de six mois de travail. Il nous a permis de nous confronter à la réalité de ce que représente l'organisation d'un tel projet en équipe.

Nous pouvons tirer de nombreuses conclusions positives quant à la réponse à notre problématique : comment éveiller le sentiment de citoyenneté européenne des lycéens, en particulier dans l'enseignement agricole ? En effet, la semaine européenne à Fonlabour a été une réussite, tout comme l'enquête auprès des jeunes. Malgré quelques incidents imprévus (absence de deux expositions de la Maison de l'Europe, peu de réponses et d'enthousiasme de la part des professeurs, pas d'activités sportives) le bilan reste positif : les lycéens ont montré de l'intérêt vis-à-vis des activités proposées et des expositions. Cependant, certains étaient plus informés que d'autres, notamment ceux dont les classes étaient directement touchées par une activité. Nous pensons que ce sont ces mêmes jeunes envers lesquels les projets ont été les plus porteurs de bénéfices.

Concernant l'enquête, les résultats sont dans l'ensemble plutôt encourageants, même si les lycéens et étudiants semblaient sous-estimer leurs connaissances sur l'Europe et la citoyenneté européenne. Il y a encore du chemin à faire pour éveiller leur sentiment de citoyenneté européenne, mais le lycée agricole a finalement montré un attrait et une ouverture d'esprit vis-à-vis de l'Europe.

Si nous devions refaire ce projet, nous aurions commencé par présenter nos idées plus tôt aux professeurs afin d'avoir davantage de participation de leur part durant la semaine, ce qui nous aurait permis d'atteindre plus de jeunes. Toutefois, nous sommes plutôt satisfaits de l'ensemble de notre travail, composé de l'organisation de la semaine européenne sur le lycée Fonlabour, de l'enquête sur l'Europe et la citoyenneté européenne auprès des jeunes ainsi que de la recherche d'outils pour l'éducation à la citoyenneté européenne.